



Pemasaran Online

Pemasaran online merupakan upaya untuk mempromosikan produk dengan menggunakan platform online yang dapat diakses melalui internet.



Platform



Strategi Pemasaran 4P

Strategi pemasaran 4P adalah kumpulan alat pemasaran taktis yang terdiri dari product (produk), price (harga), place (tempat) dan terakhir promotion (promosi) yang digabung agar mendapat respon baik atau yang diinginkan di pasar atau konsumen.

Bauran pemasaran membantu perusahaan dalam merencanakan strategi pemasaran yang efektif dan menyelaraskan elemen-elemen pemasaran agar sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan, serta mencapai tujuan perusahaan dalam hal peningkatan penjualan, pangsa pasar, dan keuntungan.



POLITEKNIK
PEMBANGUNAN
PERTANIAN MALANG



STRATEGI PEMASARAN 4P

SECARA ONLINE

FIFI AYU DWI RACHMAWATI
-2023-



01

Produk

Produk yang memuaskan kebutuhan pelanggan. Misal: memiliki kualitas baik, variasi jenis bunga bermacam-macam dan memiliki keunikan

02

Harga

Menentukan harga secara tepat dengan mempertimbangkan biaya produksi harga yang ditetapkan kompetitor.

03

Tempat

Memilih tempat yang sesuai dan memenuhi standar keamanan, keselamatan dan kemudahan akses secara online.

04

Promosi

Menggunakan strategi yang sesuai dengan target. Misal: sosial media, iklan dan sebagainya

Manfaat

1. Memahami target pasar produk sesuai kebutuhan
2. Memahami waktu terbaik melakukan promosi
3. Menghemat biaya dengan kekuatan bisnis yang ada
4. Perencanaan, pengembangan dan pelaksanaan strategi pemasaran berjalan efektif
5. Dapat meningkatkan volume penjualan produk lebih tinggi
6. Dapat mengetahui kepuasan pelanggan setelah membeli suatu produk

